



NUESTRA META COLECTIVA 2035

En 2035, la YWCA Mundial es un movimiento global inclusivo de 100 millones de mujeres jóvenes y niñas que lideran el cambio por justicia, paz, derechos humanos y desarrollo para todos.

UNA PROPUESTA PARA EL MOVIMIENTO DE LA YWCA SOBRE EL PROCESO VISIONARIO 2035

29 DE MARZO, 2015

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Desarrollo – El acto o proceso de crecimiento y/o convertirse cada vez más avanzado.

Proceso Visionario: Imaginando 2035 – El proceso iniciado en el Consejo Mundial de 2011 para construir en la visión y propósito del movimiento de la YWCA Mundial como se expresa en sus Estatutos, con el fin de definir el impacto y las acciones colectivas desde 2015 a 2035.

Gobernanza – El establecimiento de normas y/o políticas y a partir de entonces la supervisión de su implementación.

Derechos Humanos – Los derechos inherentes a todas las personas sin distinción de nacionalidad, sexo o pertenencia a otro grupo.

Liderazgo – Proporcionar orientación y/o dirección a un grupo de personas o a una organización.

Nuestra Meta Colectiva 2035 – La meta general del impacto colectivo del movimiento de la YWCA para 2035.

Vision – La visión de la YWCA Mundial es la de un mundo plenamente inclusive donde la justicia, la paz, la salud, la dignidad humana, la libertad y el cuidado del medio ambiente sean promovidos y sostenidos por el liderazgo de las mujeres. (re-confirmado en los Estatutos)

Paz – Libertad de perturbaciones y/o violencia y hostilidades

Poder – La capacidad o habilidad para influir en el comportamiento de otras personas o el curso de acontecimiento. Como también, tomar decisiones informadas sobre la propia vida.

Propósito – El propósito de la YWCA Mundial es desarrollar el liderazgo y el poder colectivo de mujeres, **jóvenes mujeres**¹ y niñas de todo el mundo para lograr justicia, paz, salud, dignidad humana, libertad y un medio ambiente sostenible para todas las personas (Artículo 4, Estatutos de la YWCA Mundial).

Empresa Social – Una organización que utiliza estrategias comerciales para beneficiar el bienestar humano.

Sostenibilidad – La habilidad o capacidad de algo para ser sostenido por sobre un largo período de tiempo.

¹ A pesar de que fue recomendado incluir mujeres jóvenes. Esta adición requerirá una enmienda a los Estatutos de la YWCA Mundial durante el Consejo Mundial.

ÍNDICE

1.INTRODUCCION	4
2.ANALISIS CONTEXTUAL.....	5
3.LA META COLECTIVA 2035	7
4.ALCANZAR NUESTRA META 2035.....	8
4.1.Centrando a las mujeres jóvenes y niñas en un movimiento intergeneracional.	9
4.2. Un Movimiento Sostenible	9
4.3. Un Instituto de Liderazgo	10
4.4. Membresía y Gobernanza	10
4.5. Función de la Oficina de la YWCA Mundial	11
5. PLAN DE SUPERVISIÓN	11

1. INTRODUCCIÓN

El Mandato

En su 28º Consejo, celebrado en Zúrich el 2011, la YWCA Mundial adoptó una decisión llamando a todas las YWCA de enfocarse en alcanzar el propósito común del movimiento:

- Asegurar un importante sentido de nuestro futuro colectivo, reconociendo el imperativo de metas comunes a conseguir a través de la acción local, nacional, regional y mundial.
- Aprovechar el impacto colectivo y la identidad del movimiento. Una agenda visionaria propia y compartida a través de las comunidades y expresadas a través de un rango de enfoques y cronogramas.

Este documento, describe la propuesta de la meta colectiva del movimiento de la YWCA para el 2035 e identificar los elementos estratégicos necesarios para lograr esta meta, para ser presentado para aprobación al Consejo Mundial de la YWCA en octubre de 2015. Es una declaración única de un imperativo común hacia el que cada YWCA hará su propia contribución dentro de su espacio, contexto y recursos.

La Meta Colectiva 2035 dará forma al trabajo de la organización, su implementación y supervisión está expresada en el plan estratégico cuatrienal de la YWCA Mundial.

El Proceso y la Metodología

La YWCA Mundial coordinó el proceso visionario Imaginando 2035, bajo el liderazgo político de la Junta Directiva, y la implementación operacional del personal y las asociaciones miembros, con el apoyo de consultantes y voluntarias. La YWCA Mundial nombró a la Sra. Ping Lee de Taiwan, Embajadora de Buena Voluntad del proceso visionario Imaginando 2035, para apoyar y guiar el proceso. Durante los tres años del período de consulta, muchas organizaciones colaboradoras, incluyendo, el Centro Internacional de la Sociedad Civil, proporcionó asesoramiento de expertos. Un grupo de trabajo con una membresía de base y diversa fue establecido para actuar como una caja de resonancia y para asesorar a la organización. La Secretaria General lideró el proceso con apoyo del equipo de personal.

Luego del Consejo Mundial de la YWCA en el 2011, la Junta Directiva adoptó una Nota Conceptual, que proporciona el enfoque y el cronograma. Las siguientes son las principales actividades interactivas realizadas, a través de las cuales se generó la Meta Colectiva 2035:

- i. Se realizó una revisión literaria sobre las tendencias históricas dentro de la YWCA, como también en otras organizaciones.
- ii. En el 2012 un encuesta en línea – La tasa de respuesta inicial fue por debajo de un 60% Prórroga de la duración y seguimiento con las asociaciones miembros. .
- iii. Preguntas individuales mensuales en línea en el sitio web y compartidas a través del boletín electrónico de la YWCA Mundial.
- iv. Tres mesas redondas mundiales realizadas, es decir, en Taiwan el 2013 sobre derechos de la Mujer, Finlandia el 2014 sobre sostenibilidad, y en Colombia el 2014 sobre Gobernanza y Liderazgo Transformador.
- v. Sesiones sobre el proceso Visionario convocados por la YWCA Mundial durante otros eventos, como la Comisión sobre la Situación Social y Jurídica de la Mujer de las Naciones Unidas, el Instituto de Liderazgo de Mujeres Jóvenes, el Instituto de Capacitación

Internacional sobre Violencia contra la Mujer y el Instituto de Capacitación Internacional sobre Derechos y Salud Sexual y Reproductiva.

- vi. Planificación estratégica, sesiones sobre el proceso visionario organizadas/realizadas por muchas asociaciones miembros de la YWCA, a nivel de Junta Directiva y con los socios, voluntarios y colaboradores externos. Las experiencias e informes fueron compartidos con la Oficina Mundial.
- vii. Enero 2015 – Documento de trabajo sobre el Proceso Visionario 2035 compartido con las asociaciones miembros de la YWCA y con las integrantes del Grupo de Trabajo. Tras los comentarios recibidos, la Junta Directiva Mundial revisó una versión actualizada durante su reunión en Princeton, en marzo de 2015.
- viii. La propuesta de la Meta Colectiva 2035 es presentada a las asociaciones miembros de la YWCA para cualquier comentario final antes de que la propuesta final esté disponible para la aprobación en el Consejo Mundial de la YWCA en octubre de 2015.

2. ANALISIS CONTEXTUAL

Contexto externo

En la actualidad, la YWCA está operando en un mundo que cambia rápidamente. Esto tiene implicaciones importantes en la misión y propósito de la YWCA Mundial, así como de su viabilidad y relevancia institucional. Los factores externos e internos exigen que el movimiento de la YWCA articule con claridad su meta común, que proporcione un único hilo y pegamento a su membresía a través de todo el mundo, mientras se posiciona a la organización externamente como una organización de oportunidades en el poder colectivo de las mujeres para liderar el cambio por la paz, la justicia y desarrollo para todos.

Los siguientes ejemplos de tendencias y perturbaciones mundiales que afectan el desarrollo y el bienestar humano hoy en día deben ser considerados cuando planificamos para el futuro:

- **Dividendo Demográfico.** La población mundial actual es de 7 mil millones de personas, con un aumento de la juventud a gran escala (1.8 millones). Para el año 2035, el Banco Mundial estima que la población mundial se habrá triplicado y los jóvenes compondrán el grupo mayoritario a nivel mundial. Esta tendencia va a determinar los patrones en la toma de decisiones, la producción, la innovación, el consumo y el tipo de servicios que se necesitan en las comunidades, y mucho más para las mujeres jóvenes y niñas.
- **La Tecnología** está dando forma a cómo las personas se relacionan y conectan. Se está definiendo una nueva norma en las comunicaciones, desafiando las jerarquías y difuminando las fronteras debido a que los medios sociales rompen las barreras y quita el poder de los intermediarios. La tecnología está transformando el acceso a los servicios. Con herramientas como crowdsourcing/financiamiento colectivo, donaciones en línea e iniciativas de colaboración, el intercambio de recursos está tomando nuevas dimensiones. Mientras que la tecnología ofrece oportunidades para un nuevo mercado de trabajo para las mujeres como programadoras y como emprendedores en comercio electrónico, al mismo tiempo, los avances tecnológicos están creando nuevas formas de violaciones de los derechos de las mujeres y niñas y el ensanchamiento de la brecha digital. El movimiento de

la YWCA debe articular una clara intención en la manera que adopta la tecnología dentro de su modelo de negocio y operaciones diarias.

- **Cambio Climático y la sostenibilidad ambiental.** Las mujeres constituyen la mayoría de los pobres y ellas están desproporcionadamente expuestas a los efectos nocivos del cambio climático. La capacidad de las mujeres para hacer frente a los efectos del cambio climático, sin embargo, siguen siendo limitadas ya que las mujeres se enfrentan a barreras económicas, políticas y sociales en el proceso de hacer oír sus voces cuando solicitan que sus necesidades sean cubiertas. En el futuro, será esencial hacer frente a estas realidades y para la YWCA garantizar que las mujeres y niñas se conviertan en agentes de cambio en relación a la adaptación al cambio climático y su mitigación.
- **Cambios en los roles de los gobiernos, los ciudadanos y el capital.** El proceso de la agenda de desarrollo post-2015 reveló drásticamente que suceden para impulsar el desarrollo y los enfoques de derechos humanos y justicia. Los gobiernos están siendo empujados cada vez más para que creen ambientes y marcos políticos que permitan el cambio económico y social. El sector privado, corporaciones y fundaciones privadas se están convirtiendo en actores importantes en el ámbito del desarrollo. El espacio para la sociedad civil y otras organizaciones sin fines de lucro de la sociedad civil se está reduciendo como también los fondos y mecanismos de financiamiento proporcionan cada vez menos financiación institucional y los recursos están vinculados con proyectos, poniendo así en peligro la sostenibilidad de muchas organizaciones, lo que significa que el nicho de mercado y la ventaja comparativa tendrán que ser elaborados. En un contexto externo que cambia rápidamente, es imperativo reposicionar el movimiento. Es ya sea una cuestión de “dar forma o de partir”². Este llamado urgente impactará la viabilidad del movimiento.

Asegurar Nuestra Relevancia

El proceso Visionario Imaginar 2035 ha identificado significativas fortalezas internas y oportunidades del movimiento de la YWCA, proporcionando una base sólida, inspiración y audacia para nuestra meta colectiva 2035. Estas incluyen nuestra importante historia, el arraigo en las comunidades, un modelo de negocios organizacional que combina la membresía, los servicios, la promoción y defensa de derechos y el emprendimiento social, así como también los valores de la fe y del ser humano.

Inicialmente el movimiento fue establecido para apoyar el bienestar y la seguridad de las mujeres jóvenes, el movimiento de la YWCA Mundial debe recuperar el propósito por el cual fue fundado en 1855. La YWCA fue creada para que las niñas puedan llevar una vida de oportunidades y encontrar

² Otras organización se han disuelto, como la Alianza EcuMénica de Acción Mundial, One World Trust o ha habido fusiones para asegurar la supervivencia, ej: ICCO kn Actie, EDD y Pan para el Mundo, o han cambiado sus ubicaciones y formas de trabajo, como la Comunión de Iglesia Reformadas que desde Ginebra se trasladaron a Stuttgart y la Organización Mundial de Boys Scouts (WOSM, sigla en inglés) reubicados en Malasia, o cambiado la estructura para obtener una mejor descentralización de las principales funciones ej: YMCA y ACT Alliance. Varias YWCA han cerrado sus puertas, reorganizado sus formas de trabajo y algunas están cambiando su identidad.

su voz para moldear e influir el mundo que los rodea. Ofrecía un espacio seguro para poder responder a las necesidades prácticas de las niñas y mujeres jóvenes, mientras desarrollaban autoconfianza, habilidades de vida, liderazgo personal y colectivo, en un mundo cada vez más complejo, con migración, industrialización y globalización.

Hoy en día esta realidad aún existe. Los derechos de las niñas y las mujeres jóvenes son violados y sus voces ignoradas o silenciadas, su limitado acceso a servicios, conocimiento y oportunidades impacta sus vidas actuales, así como también su futuro como mujeres adultas, lo que perpetúa la exclusión, la falta de poder y la desigualdad de género. Al mismo tiempo, el futuro es joven y femenino - a menudo referido como “aumento de la población joven” y “demográfico dividendo”. Los jóvenes están innovando y desafiando el estatus quo a través del liderazgo, creatividad y nuevos modelos de empresas sociales. Son co-creadores en el desarrollo, y al mismo tiempo utilizan el poder de los medios sociales, generan nuevos valores a través de la tecnología.

A menos que se vuelva a enfocar en los esfuerzos en las respuestas a las problemáticas, los derechos, las necesidades y los desafíos que enfrentan las niñas y mujeres jóvenes de hoy en día, el movimiento de la YWCA corre el riesgo de perder la oportunidad de aprovechar su marca y su rica historia. Es un escenario de desarrollo cada vez más competitivo, con un aumento de los jugadores y limitados recursos, las decisiones estratégicas son esenciales – el movimiento de la YWCA debe ser audaz y atrevido para garantizar el necesario cambio previsto en la meta 2035.

El proceso visionario reconfirmó la visión, propósito y valores de la YWCA mundial, mientras que el movimiento llama por una meta audaz y transformadora que permita un cambio radical en el movimiento, asegure la pertinencia de la organización y proporcione una base sólida para la sostenibilidad:

Valores Fundamentales

Inspirados en el preámbulo de los Estatutos de la YWCA Mundial, los valores y principios fundamentales que guían el trabajo de las YWCA de alrededor del mundo para lograr su visión y propósito común son:

- Situar el empoderamiento de las mujeres, las jóvenes y las niñas en el centro de nuestro trabajo.
- Honrar nuestra base Cristiana y ser inclusivas con mujeres de todas las creencias y orígenes.
- Respetar la diversidad y mantener los principios de los derechos humanos de participación, de no discriminación y de responsabilidad.
- Ejemplificar un liderazgo compartido e intergeneracional
- Promover el voluntariado y las alianzas efectivas y mutuamente respetuosas.
- Actual con integridad y asegurar una buena gestión y responsabilidad a todos los niveles.
- Valorar la historia y el trabajo actual del movimiento de la YWCA en sus diversos contextos y regiones

3. LA META COLECTIVA 2035

La Junta Directiva adoptó y propuso la siguiente como Meta Colectiva para el movimiento de la YWCA para el 2035. Para el 2035, la YWCA mundial es un movimiento mundial e inclusivo de 100 millones de mujeres jóvenes y niñas que lideran el cambio por justicia, paz, derechos humanos y desarrollo para todos.³

- **2035** es exactamente veinte años desde hoy. Es el año del 34º Consejo Mundial de la YWCA, cuando las asociaciones miembros revisan y celebran colectivamente los logros de esta meta. Es un año histórico. La ONU acaba de completar su revisión de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), de los cuales uno de los objetivos es lograr la igualdad sustancial de género para el 2030 – un esfuerzo mundial para que el movimiento de la YWCA este bien posicionado para contribuir.
- **Inclusivo:** La fortaleza de la YWCA radica en la acogida de la diversidad de raza, clase, diferentes capacidades, todas las edades, orientación sexual y fe.
- **Un Movimiento Mundial:** Una federación con los necesarios sistemas de gobernanza y modelos de sostenibilidad para cumplir esta audaz meta. Un movimiento social por la justicia de género y el liderazgo intergeneracional de las mujeres, el aprovechamiento de sus activos y recursos internos y externos para el logro de la meta común.
- **100 millones de mujeres jóvenes y niñas** que lideran el cambio. Al situar el liderazgo y las voces de las mujeres jóvenes en el centro de su trabajo y existencia, la YWCA Mundial reconoce el poder de los números y se atreve a comprometerse a tener un impacto de 100 millones de mujeres jóvenes y niñas.
- **Por la Paz, justicia, derechos humanos y desarrollo para todos.** Las Mujeres jóvenes y niñas, y la YWCA en toda su diversidad, siempre se enfocará en la construcción de un mundo en el que nadie se quede afuera.

4. ALCANZAR NUESTRA META 2035

4.1. Centrando a las mujeres jóvenes y niñas en un movimiento intergeneracional.

Para cumplir su meta 2035, la YWCA de 2035 es una organización de mujeres jóvenes y niñas que asegura que las mujeres de todas las edades juegan un papel equitativo en la consecución de su éxito. Como portadores de nuestro futuro, las mujeres jóvenes y niñas ofrecen una perspectiva crítica, sensibilidad y vitalidad. LA YWCA creará oportunidades para que estas ideas y las voces de las mujeres jóvenes sean escuchadas, respetadas y celebradas, mientras que su enfoque de liderazgo intergeneracional reúne a mujeres de todas las edades para aconsejarse, informarse y orientarse mutuamente.

Reconociendo su diversidad de orígenes, fortalezas y experiencias, como también sus preocupaciones sobre temáticas que necesitan ser abordadas, que incluye a las mujeres de todas las edades. Nuestro movimiento trasciende el marco lineal de liderazgo intergeneracional creando

³ Esta Meta fue adoptada por la Junta Directiva de la YWCA Mundial, 2 – 6 de marzo, 2015, Princeton, Nueva Jersey, E.E.U.U

espacios seguros para que las mujeres tenga una voz para influir y desarrollarse como líderes, como colaboradores con igualdad de poder en los procesos de toma de decisiones del movimiento.

Externamente, con un número creciente de grupos enfocados en las mujeres jóvenes en áreas específicas como la educación, los derechos y la salud sexual y reproductiva o para finalizar el matrimonio infantil, la YWCA requiere una asignación más importante de estas organizaciones (que incluyen, Plan Internacional, Alianza Mundial de las Guías Scouts y colaboradores como UNICEF). Para alcanzar su meta 2035, el movimiento debe al mismo tiempo comunicar con mayor eficacia su especificidad y su enfoque único.

La meta 2035 nos demanda que nos movamos de nuestra zona de confort y de estatus quo, sin dejar de ser respetuoso de nuestras buenas practicas. Para llegar a ser un movimiento de liderazgo e inclusivo, debemos llenar un espacio único dentro del contexto de desarrollo y responder a las necesidades reales externas. Debemos convertirnos en una fuerte voz feminista de los derechos humanos y de las problemáticas que rodean a las mujeres jóvenes y niñas en sus vidas, que a menudo se ahogan por ideologías conservadoras y proteccionista dentro del espacio ecuménico y basado en la fe.

El movimiento de la YWCA Mundial exige la rendición de cuentas para la realización plena del disfrute y la capacidad de las mujeres para reivindicar sus derechos humanos. Asegura un sólido enfoque conceptual sobre los derechos, el empoderamiento y la participación. El movimiento está liderando el cambio mediante el establecimiento de prioridades de promoción y defensa de derechos y la prestación de servicios.

4.2. Un Movimiento Sostenible

Para convertirse el 2035 en un movimiento mundial de 100 millones de mujeres jóvenes y niñas, el movimiento de la YWCA debe asegurar sostenibilidad, identificar su teoría de cambio y su modelo de negocio. Al asegurar las mejores personas, conocimiento y sistemas: compartir habilidades, corrientes de generación de ingresos sólidos, innovadoras alianzas, una fuerte base de conocimiento, participación a largo plazo de los individuos comprometidos con nuestra misión – desarrollamos capacidad para el futuro. Vamos a atraer a colaboradores financieros y donadores externos a largo plazo, que se alinean con nuestro propósito y desean invertir significativamente en actividades impactantes de colaboración.

Para el 2035, se incrementará la generación de evidencia para las políticas y la toma de decisiones, control de calidad, el seguimiento de evaluación, la medición de resultados para demostrar el aumento del impacto.

El movimiento de la YWCA tiene una filosofía astuta de empresa social, a menudo llamado el secreto del mundo mejor guardado por las mujeres, los jóvenes y los movimientos sociales. Las YWCA de alrededor del mundo lideran negocios para la capitalización⁴ social y financiera de la misión de la organización. Las diversas estructuras corporativas y la gestión eficaz de los activos inmobiliarios son atributos importantes. Para llegar a ser una organización en nuestro campo, tenemos que aprovechar nuestro conocimiento y experiencia existentes desde una perspectiva de comprador y proveedor.

⁴ Estos van desde bienes raíces, servicios de salud y bienestar, hostales, hoteles, escuelas, viviendas, artesanía y la venta al por menor, agencias de viaje, etc. No se han realizado investigaciones sobre el verdadero y actual valor de los activos acumulativos de la YWCA.

Para el 2035, los modelos de emprendimiento e innovación social se transformarán en la forma en que entregamos valor y nos sostenemos a nosotros mismos y las asociaciones miembros participarán equitativamente en la capacidad del movimiento. Un mayor número de ex integrantes de la YWCA en puestos de toma de decisiones a través de todos los sectores será solicitado para garantizar un mayor impacto sobre los derechos de las mujeres y el liderazgo a nivel mundial.

Durante las consultas del proceso visionario surgieron propuestas claras acerca de cómo maximizar la participación sostenible en sectores importantes, es decir, servicios financieros, bienes raíces, servicios de hospitalidad y en la educación, contando con la tecnología como un habilitador.

La meta 2035 requiere un cambio radical desde el pensamiento actual de la escasez a la que asume que el mundo tiene suficiente para todos. Para permitir la transformación de si mismo y de los demás, la YWCA debe generar los bienes y recursos, escalando así el pensamiento y las fundaciones establecidas en el Fondo Poder para el Cambio hacia una Fundación de la YWCA para desarrollar la sostenibilidad del movimiento.

Debemos revisar nuestras formas de trabajo con el fin de adoptar y aprovechar el potencial de la tecnología y asegurar alianzas basadas en la ética con colaboradores no tradicionales, incluyendo al sector privado, donde vamos a alentar una mayor reciprocidad para lograr relaciones de impacto y de fomentar las relaciones que apoyan la sostenibilidad del movimiento.

Importantes normas profesionales y niveles de integridad y consistencia son requeridos para los miembros, líderes, personal y voluntarios para asegurar la alineación de los comportamientos individuales con los valores de la organización para que su marca y reputación no sean comprometidas.

4.3. Un Instituto de Liderazgo

Para la YWCA Mundial ser la organización líder de derechos humanos en el 2035 iniciará un poderoso instituto de liderazgo, proporcionando el desarrollo del liderazgo de niñas y mujeres jóvenes desde los 5 a los 30 años. Será una entidad independiente del movimiento de la YWCA liderado por mujeres jóvenes con el apoyo de las mentoras, en colaboración con organizaciones académicas externas. Esto permitirá a las mujeres jóvenes alzar su voz, comprender la organización, empoderarse y desarrollar un sólido liderazgo.

Este instituto, que incluso incluirá educación primaria para las niñas, apoyará integralmente a las mujeres jóvenes y niñas para que se conviertan en parte de una red global vibrante y próspera de líderes que cambian vidas y comunidades.

4.4. Membresía y Gobernanza

En el 2035, la YWCA Mundial será una organización basada en la membresía con alianzas flexibles e innovadoras tanto dentro como entre los distintos países, cada uno siguiendo modelos específicos para desarrollar la membresía y movilizar el movimiento. Para cumplir con su meta 2035, el movimiento de la YWCA deberá convertirse en una voz global, líder, defensora, influyente y una organización de oportunidades para el liderazgo y los derechos de las mujeres. La colaboración multi-sectorial, incluyendo el trabajo con los hombres para promover la igualdad de género, será crucial para la resolución de los complejos problemas y acciones.

El modelo estructural y organizacional evolucionará para apoyar la meta 2035. La comunicación clara y el apoyo de seguimiento aclarará las funciones y responsabilidades de los voluntarios/personal, con la innovación y la creatividad en el centro. Habrá un aumento en el uso y el acceso a las plataformas de tecnologías de la información. Nuestras estructuras de gobernanza y rendición de cuentas apoyarán las relaciones con los donadores y la comunidad e impulsará la estrategia organizacional.

El modelo de gobernanza y corporativo de la YWCA Mundial será reestructurado a través de enmiendas a los Estatutos y serán revisados para asegurar que las oportunidades aumenten el porcentaje de mujeres jóvenes que participan en las instancias de toma de decisiones, actualmente el 25% y no se aplica plenamente a través del movimiento, a un porcentaje de cerca de un 50% para reflejar la igualdad con las mujeres mayores. Las YWCA necesitan ampliar la estructura total de su membresía a nivel local, nacional, regional y mundial y determinar los requisitos estatuarios para apoyar este nuevo paradigma. Puede que sean necesarias enmiendas a los estatutos.

La estructura y la función de la YWCA Mundial serán revisadas para asegurar que se pueda cumplir con las expectativas. La Junta Directiva asegurará una presencia y participación significativa de las mujeres jóvenes con el desarrollo de planes de sucesión. La creación de un grupo asesor de las mujeres jóvenes y las niñas contribuirá a la elaboración de políticas e iniciativas estratégicas dentro de las estructuras de gobernanza y de gestión adecuadas que hayan sido propuestas. La composición de la Junta Directiva deberá ser revisada para asegurar que cumple con los requerimientos de edad y diversidad regional y que existen los suficientes conocimientos profesionales y habilidades técnicas para apoyar la implementación de la meta 2035.

La YWCA Mundial evolucionará independientemente, aunque la estructura de gobernanza/gestión estén interrelacionadas con el futuro modelo de negocios basado en modelos existentes en las asociaciones miembros de la YWCA, como el Hotel Helka en Finlandia o la agencia de viaje danesa, como entidades separadas. Estructuras similares tales como la Alianza de las Guías Scouts y el Consejo Mundial de Iglesias serán también revisadas.

4.5. Función de la Oficina de la YWCA Mundial

Para asegurar una facilitación de calidad hacia la meta 2035, la estructura y la función de la Oficina de la YWCA Mundial serán revisadas. La Oficina se encargará de liderar la reflexión, será un facilitador y coordinará el movimiento y tendrá una función importante de convocatoria. Sus herramientas, tales como el Fondo Poder para el Cambio y el enfoque de las Normas de Buena Gestión y Responsabilidad serán fortalecidas. Se volverá a evaluar la ubicación de la Oficina de la YWCA Mundial para garantizar la máxima facilitación de la red mundial y transnacional. Sus formas de trabajo, su compromiso y colaboración entre las asociaciones miembros facilitará la transferencia de conocimientos y experiencias desde el sur al norte y del norte al sur. En el verdadero espíritu de liderazgo y recursos compartidos del movimiento, la Oficina de la YWCA Mundial será coordinada desde diferentes ubicaciones, con asociaciones miembros de la YWCA individuales como nodos de liderazgo y facilitación.

5. PLAN DE SUPERVISION

Para asegurar que el movimiento de la YWCA siga su curso hacia el cumplimiento de su visión, el seguimiento es esencial. Los Consejos Mundiales de la YWCA permanecen emblemáticos y un espacio político global para la evaluación de todo el movimiento y la revisión de los principales elementos de la visión.

La Junta Directiva desarrollará un plan de seguimiento a nivel de gobernanza con indicadores claves que se revisarán anualmente. Las asociaciones miembros de la YWCA se comprometen a una encuesta anual y a informar sobre los principales indicadores de 2035. La Junta Directiva está facultada para tomar medidas correctivas entre los Consejos para asegurar que el movimiento de la YWCA sigue su curso.

El plan estratégico cuatrienal de la YWCA Mundial sirve como un instrumento operacional para la implementación global del proceso visionario 2035. Todas las asociaciones miembros de la YWCA incorporarán los elementos esenciales de Imaginando 2035 en sus propios programas y garantizará que sus Juntas Directivas son responsables de supervisar la implementación de estos compromisos.

Mientras tanto, la Junta Directiva solicita al Grupo de trabajo sobre el Proceso Visionario 2035, liderado por la Embajadora de Buena Voluntad, Ping Lee, proporcionar el asesoramiento técnico en el desarrollo del plan de seguimiento y evaluación para su revisión por parte de la Junta Directiva Mundial. El plan será presentado como anexo a este documento para la aprobación del Consejo.

Equipo del Documento Borrador

- Nyaradzayi Gumbonzvanda, Secretaria General de la YWCA Mundial
- Jan Campbell, Consultora de la YWCA Mundial para el Proceso Visionario 2035
- Linnea Hakansson, Oficial de Coordinación/Consultora del Proceso Visionario 2035

Con el asesoramiento de

- Ping Lee, Embajadora Mundial de la YWCA Mundial para el Proceso Visionario 2035

Por favor, envíe sus comentarios por email a: Linnea.hakansson@worldywca.org