

MARCO ESTRATEGICO DE LA YWCA MUNDIAL 2016-2019

Visión:

Un mundo plenamente inclusivo donde la justicia, la paz, la salud, la dignidad humana, la libertad y el cuidado del medio ambiente sean promovidos y sostenidos por el liderazgo de las mujeres (Preámbulo Estatutos de la YWCA Mundial)

Propósito:

Desarrollar el liderazgo y poder colectivo de mujeres y niñas de todo el mundo para lograr justicia, paz, salud, dignidad humana, libertad y un medio ambiente sostenible para todas las personas (Art. 4 Estatutos de la YWCA Mundial)

Valores y Principios Guías:

Las YWCA de todo el mundo trabajan por un objetivo y visión común inspirados en los valores guías contenidos en el preámbulo de los Estatutos de la YWCA Mundial:

- Colocar el empoderamiento de las mujeres, jóvenes y niñas en el centro de nuestro trabajo;
- Reconocer el igual valor de todos los seres humanos;
- Preservar nuestros fundamentos cristianos e incluir a las mujeres de toda fe y todo origen;
- Respetar la diversidad y practicar la tolerancia, el respeto mutuo y la integridad;
- Salvaguardar los derechos humanos de participación, no discriminación y rendición de cuentas;
- Practicar un liderazgo intergeneracional, transformador y compartido;
- Promover el voluntariado, las alianzas de trabajo eficaces y mutuamente respetuosas;
- Valorar la historia y el trabajo actual del movimiento de la YWCA en su diversidad de contextos y regiones.

Principales Prioridades Globales para los Próximos Cuatro Años:

Durante los próximos cuatro años, como movimiento continuaremos nuestros esfuerzos para alcanzar la Meta del Proceso Visionario 2035 como también estaremos guiados por las principales prioridades globales

- Liderazgo Transformador de Mujeres Jóvenes y Niñas
- Violencia contra las Mujeres y Niñas
- Matrimonio infantil, temprano y forzado
- Paz y Justicia
- Derechos y Salud Sexual y Reproductiva
- Empoderamiento económico e Información, Comunicación y Tecnología.
- Justicia social, económica y medio ambiental, y
- Fe y cultura

Principales Prioridades Estratégicas:

Para poder alcanzar su visión y propósito a través de nuestro meta audaz y transformadora, el movimiento de la YWCA está comprometido a enfocarse y fortalecer su capacidad y su rol tanto dentro como fuera del movimiento. El movimiento de la YWCA Mundial se comprometerá con las prioridades de toda su membresía y responderá a las realidades del mundo actual y de mañana enfocándose en tres prioridades estratégicas:

- Fortalecimiento del Liderazgo de las Mujeres Jóvenes y Niñas
- Realización de los Derechos Humanos
- Sosteniendo el Movimiento

Principales Acciones Estratégicas:

Este marco estratégico incluye los principales elementos estratégicos necesarios para contribuir al alcance de nuestra Meta Visionaria 2035, al definir los cambios que deben ocurrir interna y fuera del movimiento para poder alcanzar esta meta. El movimiento se enfocará en movilizar e invertir en el liderazgo, derechos y empoderamiento de las mujeres jóvenes, innovando dentro de un movimiento intergeneracional y desarrollando la sostenibilidad del movimiento de la YWCA. Las acciones propuestas operan separadamente, pero al mismo tiempo están relacionadas y se habilitan mutuamente.

El movimiento de la YWCA:

- 1. Aumentará** el uso enfocado de las tecnologías de la información y comunicación
- 2. Invertirá** en programas más significativos en relación con la educación, el empoderamiento económico y la tecnología para las mujeres jóvenes y niñas
- 3. Se centrará** en el reclutamiento y la retención de mujeres jóvenes y niñas en las asociaciones miembros de la YWCA y desarrollará la membresía de base
- 4. Optimizará** el uso de recursos compartidos a través del movimiento
- 5. Explorará** las empresas sociales como una manera de asegurar la sostenibilidad financiera;
- 6. Desarrollará** efectivas alianzas dentro del movimiento de la YWCA, incluyendo colaboradores externos desde los sectores de negocios, financieros, filantrópicos y desarrollo; y
- 7. Asegurar** mejoras y fortalecimientos continuos de nuestro trabajo a través de rigurosos sistemas de evaluación y seguimiento
- 8. Desarrollar** la sostenibilidad organizacional a través de la buena gestión y la eficiencia organizacional

NUESTRA META AUDAZ Y TRANSFORMADORA: En el año 2035, 100 millones de mujeres jóvenes y niñas transforman las estructuras de poder para crear justicia, igualdad de género y un mundo sin violencia y guerras, liderando un movimiento de la YWCA sostenible e inclusivo de todas las mujeres.

LIDERAZGO TRANSFORMADOR DE MUJERES JÓVENES Y NIÑAS

OBJETIVO 1

Assurer la pleine mise en œuvre d'une approche fondée sur les droits humains pour les jeunes femmes et le leadership des filles dans le contexte de la commune, leadership transformatif et intergénérationnelle.

Resultados:

1. Lanzamiento de la Academia Internacional de liderazgo de la YWCA;
2. Las mujeres jóvenes y niñas son capacitadas y apoyadas plenamente para reivindicar y realizar sus derechos humanos dentro y fuera del movimiento de la YWCA;
3. El número de mujeres de la YWCA que practican un liderazgo transformador, compartido e intergeneracional en la reivindicación, defensa y realización de los derechos de las mujeres en todos los niveles y con apoyo mutuo ha aumentado; y
4. Todas las YWCA ratifican el compromiso estatuario de tener por lo menos 25% de mujeres jóvenes en posiciones de liderazgo.

Principales acciones: de la YWCA Mundial y todo el Movimiento:

Para el 2016:

- Los modelos de liderazgo intergeneracional, compartido, transformador y auténtico son documentados, diseminados y probados, y
- Capacitar a e impactar a 50.000 mujeres jóvenes y niñas utilizando modelos de liderazgo intergeneracional, compartido y transformador.

Para el 2017:

- Se realizaran programas pilotos, virtualmente y en persona, sobre el currículo que busca fortalecer las practicas tanto individuales como colectivas de liderazgo compartido, intergeneracional y transformador para las mujeres jóvenes y las niñas; y
- Desarrollar y poner en práctica redes regionales e interregionales de capacitación sobre liderazgo con universidades, y otros institutos de capacitación de mujeres, jóvenes y fe, en preparación de la apertura de una acreditada Academia de Liderazgo Intergeneracional de la YWCA.

Para el 2018:

- En colaboración con alianzas estratégicas, desarrolla y pilotea modelos de becas, escolaridades, pasantías y tutorías para el liderazgo de las Mujeres Jóvenes y las Mujeres Tutoras.

Para el 2019:

- Lanzamiento del primer programa piloto de la Academia Internacional de Liderazgo de la YWCA;
- Alcanza, recluta e impacta a dos millones de mujeres jóvenes y niñas como voluntarias, integrantes o benefactores de los programas y servicios de las YWCA en 60% de las asociaciones miembros de la YWCA; y
- Desarrollar y apoyar la capacidad de las Asociaciones Miembros para implementar un liderazgo compartido, transformador e intergeneracional utilizando un enfoque basado en los derechos humanos.

REALIZACIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS

OBJETIVO 2

Las mujeres, jóvenes y niñas de la YWCA se convierten en la fuerza motriz de la reivindicación e influencia en las políticas de derechos de las mujeres, liderando el cambio y el establecimiento de prioridades mundiales para el liderazgo de las Mujeres Jóvenes y la realización de los derechos humanos.

Resultados:

1. 1000 mujeres jóvenes y niñas de la YWCA se convierten en defensoras y agentes de cambio, empoderadas para abogar por la justicia social, económica y medio ambiental;
2. 20 millones de mujeres jóvenes y niñas son impactadas a través de los programas y servicios sobre salud, paz, seguridad y justicia social, económica y medio ambiental;
3. Las mujeres, jóvenes mujeres y niñas promueven un mundo sin guerra y violencia a través de programas de justicia y paz; y
4. Las mujeres jóvenes y niñas de las YWCA contribuyen y reciben una parte equitativa de los ingresos del mundo.

Principales acciones: de la YWCA Mundial y todo el Movimiento:

Para el 2016:

- Implementar e integrar una política del enfoque basado en los derechos humanos en todos los programas y acciones.

Para el 2017:

- Asegura que todos los miembros acceden a capacitación y apoyo sobre Violencia Contra la Mujer y las Niñas (VCMN), Derechos y Salud Sexual y Reproductiva (DSSR), paz, seguridad, justicia social, económica y medio ambiental utilizando enfoque basado en los derechos humanos; y
- Desarrolla y organiza programas pilotos de nuevos modelos de empoderamiento basados en la TIC, en por lo menos 20 países garantiza que las mujeres usan la tecnología para reivindicar sus espacios y derechos.

Para el 2018:

- En todas las 8 regiones, se fortalecen por lo menos dos alianzas con organizaciones internacionales de derechos humanos, a nivel nacional, regional y mundial; y
- Desarrollar la capacidad de 25% de Asociaciones Miembros para que efectivamente participen influyendo políticas regionales y nacionales y la supervisión de instrumentos mundiales, (incluyendo CEDAW, CSW, Plataforma de Beijing, CDH, CIPD, ONU Res. 1325) mientras los gobiernos rinden cuentas.

Para el 2019:

- Desarrolla a las mujeres jóvenes y niñas para que se conviertan en defensoras líderes y agentes de cambio que participan activamente en la política y defensa y promoción de derechos a nivel local, nacional, regional y mundial;
- Implementa 3 campanas enfocadas en Paz y Justicia, VCMN y DSSR, que amplifican nuestras voces de fe;
- Alcanza e impacta a 20 millones de mujeres jóvenes y niñas a través de capacitación, servicios y defensa y promoción de derechos de la YWCA; y
- 50.000 mujeres jóvenes y niñas participan en programas de empoderamiento económico y/o disfrutan un empleo lucrativo en sectores tradicionales y no tradicionales.

SOSTENIBILIDAD DEL MOVIMIENTO DE LA YWCA

OBJETIVO 3

Desarrollar un movimiento sostenible, efectivo, bien gestionado y responsable que tiene activos sólidos que sostienen el trabajo del movimiento de la YWCA.

Resultados:

1. El número de YWCA en concordancia con las condiciones de afiliación se aumenta en un 50%;
2. La marca de la YWCA Mundial es la voz global, líder, defensora, coordinadora y la organización de mujeres jóvenes y niñas de donde ir de alrededor del mundo para el liderazgo de las mujeres jóvenes y niñas;
3. Un plan de sostenibilidad bien desarrollado, apoya el compromiso y el crecimiento del movimiento a través de nuevos modelos de membresía, gestión, operación e ingresos; y
4. El mecanismo de financiamiento del Poder para el Cambio es mejorado y fortalecido.

Principales acciones: de la YWCA Mundial y todo el Movimiento:

Para el 2016:

- Desarrolla e implementa un plan operacional formal basado en la Meta 2035;
- Implementa el marco de rendición de cuentas para la YWCA Mundial, incluyendo una estrategia formalizada sobre supervisión y evaluación, procesos y el Capítulo Internacional de Rendición de Cuentas (INGO);
- Reúne y pone en marcha un Grupo de Trabajo de las Mujeres Jóvenes y un Grupo de Expertos en Sostenibilidad;
- Desarrolla e implementa un marco de supervisión y evaluación; y
- Lanzamiento de la 2 Fase de la Campana Poder para el Cambio, para contribuir alcanzar la sostenibilidad financiera.

Para el 2017:

- Explora las empresas sociales como una manera de asegurar la sostenibilidad económica, a través de diferentes modelos de negocios que provean recursos para el movimiento;
- Implementa un programa piloto de los modelos de alianzas de las asociaciones miembros, maximizando el compartir recursos dentro como fuera del movimiento; y
- Revisa y fortalece la estructura de la oficina de la YWCA Mundial y sus operaciones para desempeñarse efectivamente para el movimiento.

Para el 2018:

- Desarrolla e implementa una estrategia de la marca de la YWCA Mundial para clarificar la marca tanto dentro como fuera del movimiento de la YWCA.

Para el 2019:

- Desarrolla un movimiento de la YWCA fortalecido, sostenible, innovador, relevante, responsable, transparente y efectivo con participación estratégica de la Junta Directiva Mundial.